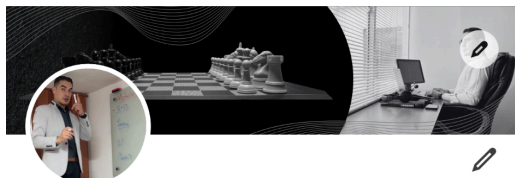


\*Recuerda que este documento y su contenido es privado y haz firmado un contrato que establece que no puedes copiarlo, reproducirlo, distribuirlo, modelar ni venderlo en todo o en parte. Nos tomamos muy en serio el intercambio y la distribución no autorizados de nuestra propiedad intelectual y tomaremos las medidas legales necesarias para protegerlo, por lo que no compartas este documento con personas no autorizadas.

# Perfil Optimizado Redes Sociales

## Recomendaciones

- En 3 cualquier visitante debe saber a qué te dedicas (que haces, a quien ayudas y cómo lo haces)
- El perfil optimizado es imprescindible para convertir desconocidos en clientes.
- Las últimas publicaciones deben estar optimizadas (orientadas al nicho que necesitas)
- Podemos hablar de la temática principal que usas para dar los resultados.
- El contenido siempre debe tener llamado a la acción:
  - ◆ Comenta palabra clave
  - ◆ Interacción (qué te pareció), dale me gusta, compartir
- Se puede usar la misma base para optimizar LinkedIn, Facebook o instagram.



### Camilo Torres

Especialista en publicidad digital | Ayudo a crear estrategias efectivas de marketing con anuncios rentables | Formador Académico | Entrenador Corporativo de Meta / Google.

Bogota, D.C., Capital District, Colombia

89 followers · 85 connections

Open to

Add section




Enhance profile

Open to work  
Digital Marketing Specialist, Trafficker, Onli...  
[Show details](#)

Tell non-p  
involved w  
[Get starte](#)

### Analytics

 Private to you

 25 profile views

Discover who's viewed your profile.

## #1 Foto Profesional

- Ten una foto que represente lo que haces y conecte con tu mercado.
- Que se te vea el rostro.
- Usa colores que te identifiquen y transmitan alto valor.
- Evita usar gafas, fotos de cuerpo entero o donde no se vea tu rostro.

## #2 Biografía

- **Nombre de Usuario:** soycamilotorres
- **Nombre de Perfil:** Nombre + (Palabra Clave)
- Descripción Feed
  - **Declaración de Valor:** (Ayudo a (TU PÚBLICO) a (RESULTADO QUE OFRECES) con (LA ESTRATEGIA)
  - **Autoridad:** Dato que te dé autoridad
  - **CTA:** Acción que quieres que hagan

## #3 Publicaciones Fijadas

- Tu historia
- Tu vehículo / método / oportunidad
- Testimonio / resultados

## #4 Contenido Conector

- Las últimas publicaciones para transformar el feed. Puedes apalancarse de publicaciones instructivas. Es decir, lo que mejor te ha funcionado.
- Después de optimizar, aplicar la estrategias de contenido educativo para conseguir más interés.
- Subir contenido de mantenimiento intercalando valor y ventas (adaptado al formato que mejor funcione).

## #5 Formatos de Contenido

- Reels
- Carrusel
- Fotografía (opcional)

## #6 Desarrollo de Contenido

### Objetivo:

El contenido debe ser carnadas perfectas para atraer a nuestro cliente ideal (usar ciclo de interacción y ventas).

- Debemos utilizar el método **AIDA** para la creación del contenido y el copy.
- Cada publicación debe tener un objetivo específico y solamente un llamado a la acción.

## #7 Método AIDA

- **Atención:** Comenzar con una idea gancho que capte la atención del cliente ideal.
- **Interés:** Despertar interés con datos, información, preguntas, etc.
- **Deseo:** Incrementar el deseo con contenido de valor.
- **Acción:** Terminar con un llamado a la acción claro y específico.